

Operative Zielsetzungen für 2012

• Generelle Aufgabenstellung:

Wir wollen das Peutinger-Collegium als eigenständige Marke mit positiver Strahlkraft positionieren

- engagiert
- überparteilich
- weltoffen
- kompetent
- zeitgemäß

• Handlungsoptionen:

Wir möchten

- die **interne Kommunikation** unter den Mitgliedern des Peutinger-Collegiums verstärken
- die Nutzung der neu einzurichtenden Kommunikationsangebote auf der Website fördern
- zu mehr Interaktion animieren
- kontinuierliche **Öffentlichkeitsarbeit** im Sinne der gewünschten Positionierung, vornehmlich zu vorgegebenen Anlässen wie Veranstaltungen und Symposien (z. B. Kooperationsveranstaltung mit dem TÜV-Süd am 09.05.2012 zum Thema „Made in Germany im 21. Jahrhundert“)
- weitere **Kooperationen** mit strategisch und inhaltlich passenden Partnern vereinbaren und pflegen
- die **Veranstaltungsformate** flexibilisieren
- Spannung aufbauen durch Perspektivwechsel
 - verstärkte Zusammenarbeit mit Medienpartnern
 - inhaltliche Abstimmung der Vortragsreihe / Referate
 - Briefing der Referenten auch mit dem Ziel, jeweils neue, aktuelle Aspekte einer Thematik zu durchleuchten
 - Wahrung der Ideen / Werte Konrad Peutingers als „roter Faden“
- die **Kompetenzen bündeln** durch Zusammenlegung von Ideenwerkstatt und Consultoren
 - Entwicklung neuer Ideen und Konzepte, auch zur Unterstützung der Arbeit des Präsidiums
 - inhaltliche Erarbeitung von Positionen zu relevanten und aktuellen Themen
- die Redaktion **unseres Vereinsorgans** bei Themen und Autorenauswahl unterstützen
- inhaltliche Diskussionen im Collegium anregen
- neue **Mitglieder** mit leitender Funktion aus unterschiedlichen Branchen, auch unter Einbeziehung beruflich erfolgreicher Frauen, gewinnen
- die **Jungen Peutinger** (JuPeus) als Schnittstelle/Zusammenschluss erfolgreicher und engagierter Nachwuchskräfte ausbauen
 - zur Heranführung an das Peutinger-Collegium
 - zur Schaffung eines branchen- und gesellschaftsübergreifenden Netzwerkes
 - mit einem Angebot förderlicher Programme und Veranstaltungen zur persönlichen Entwicklung und Weiterbildung